

《标识设计》教学设计

科 目	美术鉴赏与实践		授课时间： 年 月 日	总课时	
授课内容	拓展模块 第一单元 设计			分课时	1
课 题	第 1 课 标识设计				
教 学 目 标	素养目标	1. 培养学生的观察、想象、创造思维能力。 2. 开阔眼界，增长知识，陶冶情操。			
	知识目标	1. 了解标识设计的应用。 2. 了解标识设计的环节与要素。			
	能力目标	1. 能正确运用图标设计的方法设计班徽。 2. 提高学生应用视觉语言的表达能力。			
教学重点	标识设计的环节与要素				
教学难点	运用图标设计的方法设计班徽				
教法学法	教法：讲授法、案例法、启发法。 学法：自主探究、小组合作。				
教学过程	教 师 活 动		学 生 活 动	教 学 意 图	
导入	▲提问：  请仔细欣赏左边的图形： ①说说它的寓意是什么？ ②说说奥运五环的含义。 教师小结		相互讨论，自主探究回答。	2008 北京奥运会会徽导入，激发学生学习兴趣，引发共鸣。	
新课教学	一、无处不在的图标 ▲活动一 1、说说 2022 年北京冬奥会体育图标有何特点。 2、说说 2022 年北京冬奥会会徽有何特点，		认真欣赏图标，分组讨论小结。 组一：①2022 年北京冬奥会体育图标的特点	引导学生讨论，结合设计思维及运用场所分析不同图标的特点，培养学生分析问	

	这种图标与公共场合的各种导视图标相比有何异同？ 教师小结 二、实践与练习—设计班徽 1、图标的设计 要素：信息归纳 造型设计 色彩搭配 2、设计班徽 ▲活动二 头脑风暴：以小组为单位，共同探讨设计班徽的步骤。 教师下位巡视指导 组织学生展示 点评各组情况 教师小结步骤 第一步 信息归纳——应思考和总结所在班级的特点和与其相关的各项信息，并总结和归纳出班徽所要传达与表现的重点。 第二步 创意设计—— ①图形表达：根据不同需求，可以选择具象形、抽象形、文字形或文字与图形组合等方法来表现。 ▲活动三 组织学生对比赏析 2022 冬奥会会徽、G20 峰会会徽和公共场合图标 ②色彩搭配：标识设计中可以对主色调进行设计，选择暖色或冷色为主。 第三步—— 制作——正稿制作阶段大家可以选择手绘或在电脑等电子设备上完成，将班徽的细节进一步完善。 ▲活动四 组织学生对比赏析不同形式创意图形，并总结其特点。 ▲知识拓展——12 色相环 同类色、邻近色、对比色、互补色 组织学生观看 12 色相环， 教师总结	组二：②2022 年北京冬奥会会徽的特点 认真聆听，记录要点。 分组讨论小结 制作思维导图 分组展示讲解 各组相互学习 小组讨论，认真做好记录。 分组讨论，上台讲解每个创意图形特点。 知识拓展，学习讨论，认真总结。	题能力。 分组讨论，共同探究，培养学生团结协作和语言表达能力。 培养学生分析和解决问题的能力，锻炼语言表达能力。解决教学重难点。
--	---	--	---

课堂小结	三、作业布置 结合自己所在班级特点、专业特点，设计一个具有班级特色的班徽。 来自不同文化背景的人，即便说着不同的语言也能看懂男女洗手间的标识。标识的图形是能超越语言、文字表达含义的。	聆听感悟	
------	---	------	--