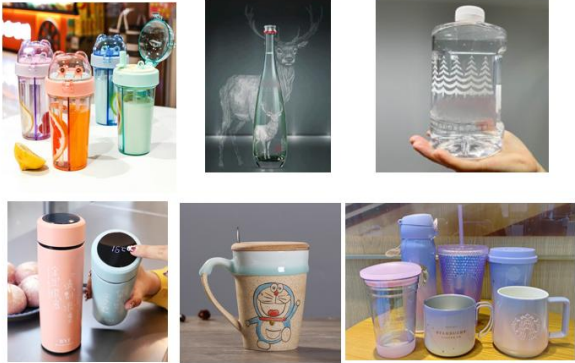


《产品设计》教学设计

科 目	美术鉴赏与实践		授课时间： 年 月 日	总课时	
授课内容	拓展模块 第一单元 设计			分课时	1
课 题	第 2 课产品设计				
教 学 目 标	素养目标	1. 培养学生的观察、想象、创造思维能力。 2. 开阔眼界，增长知识，陶冶情操。			
	知识目标	1. 了解产品的多样性。 2. 了解产品设计的环节与要素。			
	能力目标	1. 能正确运用产品设计的步骤设计产品。 2. 能正确处理产品功能与审美的关系。			
教学重点	产品设计的环节与要素				
教学难点	运用产品设计的方法设计产品				
教法学法	教法：讲授法、案例法、启发法。 学法：自主探究、小组合作。				
教学过程	教 师 活 动		学 生 活 动	教 学 意 图	
导入	▲提问： 1、生活中你用的杯子是什么样的？能给大家说说吗？ 2、你知道小小的杯子中蕴含了怎样的设计智慧吗？ 教师小结		相互讨论， 自主探究回答。	从日 常 生 活 切 入，平实常见易懂，激发学生学习兴趣，引发共鸣。	
新课教学	一、多样的杯子 探究怎样在设计中兼顾功能与审美两方面的要求。 ▲活动一 1、组织学生欣赏 3 组杯子图片。 2、 教师小结 杯子功能一：抓握与防烫 杯子功能二：保温与防尘 杯子功能三：保功能的差异		认真欣赏图标， 分组讨论小结。 组一：① 杯子功能一 组二：② 杯子功能二 组三：③ 杯子功能三	结合设计思维及运用场所分析每组图片中杯子的特点，培养学生分析问题能力。	

	▲活动二 头脑风暴一：你对于图中的杯子或瓶子造型有何看法。  教师下位巡视指导， 组织学生展示， 点评各组情况。 ▲活动三 1、组织学生欣赏 3 组杯子图片。 2、教师小结 - 杯子审美一：造型美 - 杯子审美二：材质美 - 杯子审美三：工艺美 ▲活动四 头脑风暴二：在日益发展的社会生活中，你认为在日常生活中所用的产品，除了功能和审美两方面要兼顾外，还有没有其他方面需要考虑的？ 教师下位巡视指导， 组织学生展示， 点评各组情况。 二、实践与练习—设计杯子 ▲活动五 头脑风暴三：根据标识设计所学内容，想想设计杯子的步骤是哪些？ - 第一步——总结功能需求 - 第二步——提出解决方案 - 第三步——设计探索与方案论证 - 第四步——讨论与定稿 教师下位巡视指导， 组织学生展示，	分组讨论小结， 制作思维导图， 分组展示讲解， 各组相互学习。 认真欣赏图标， 分组讨论小结。 组四：①杯子审美一 组五：②杯子审美二 组六：③杯子审美三 小组讨论， 认真做好记录， 制作思维导图， 分组展示讲解。	分组讨论，共同探究，培养学生团结协作和语言表达能力。 结合设计思维及运用场所分析每组图片中杯子的特点，培养学生分析问题能力。 分组讨论，共同探究，培养学生团结协作和语言表达能力。
--	---	--	--

课堂小结	点评各组情况。 ▲活动六 组织学生对比赏析不同形式创意杯子，谈一谈这些杯子为什么这样设计？ 三、实践布置 请同学们利用一次性纸杯进行个性化设计的练习，可以利用绘画、剪贴、组合等手法对纸杯进行改造，要兼顾作品的识别性、功能性和审美性。 我们每天使用的杯子各式各样，每个杯子的设计都各有侧重。如果把功能比作纵轴，审美比作横轴，那么设计就是它们的交叉点。 回顾人类造物的发展历程，理性与感性两种思维方式一直相伴而生，人们始终在易用和审美之间不断寻找平衡。产品设计正是为了满足人类生活需要而进行的一项富于创造性的生产劳动。希望同学们在这种创造性劳动中发散思维，为人类创造出富有价值意义的产品。	分组讨论，上台讲解每个杯子特点。 聆听感悟	培养学生分析和解决问题的能力，锻炼语言表达能力。解决教学重难点。
------	--	-------------------------------------	---