

“青少年科技春晚”的品牌化发展之路

(绍兴科技馆青少年活动部,绍兴 312000)

始于 2015 年的“青少年科技春晚”,是绍兴市科技馆自主策划打造的一项品牌科普活动。活动将青少年优秀的科技创新项目、科学实验、科普剧等,以文艺晚会的形式进行舞台化呈现。最初,这只是一个绍兴市级的活动,但凭借其新颖的形式和精良的制作,影响力不断扩大。活动逐渐从绍兴走向全省,最终登上了浙江卫视的演播大厅,从一个地方性科普活动,成功升级为在全省乃至长三角地区具有广泛影响力的省级科普品牌。这一案例充分证明,通过精心的品牌策划和持续的品质提升,基层的科普活动完全有潜力实现“破圈”传播,产生巨大的社会影响力。

一、核心实施策略

策略 1:“政企社协同”联动策略

活动构建了“主办—承办—执行”的多级联动体系,联合市教育局、绍兴市新闻传媒中心、浙江省青少年科技活动中心、浙江经视、长三角科普场馆联盟及成员单位(如上海科技馆、江苏省科学技术馆)、科研院所与高科技企业(如合肥探奥、安达创展)等多方力量。科协与教育部门提供政策支持与渠道保障,广电媒体负责宣传推广与电视播出,科技馆作为核心策划与执行单位整合资源,联盟机构与企业提供技术支撑与节目内容。通过常态化协调会议制度,确保各方高效协作。该机制有效解决了基层科普活动权威性不足、传播力弱、专业资源匮乏等问题,推动活动实现从地方到区域的品牌跃升。

策略 2:“分层服务与品牌引领”策略

针对不同群体需求,实施差异化服务。面向广大青少年,设立“科学玩家”“校园科学达人”等赛事,通过海选、复赛、决赛机制吸引多层次学生参与,提供展示平台;面向科技特长生,在晚会上安排高水平项目展演,并组织与院士、航天员等科学榜样面对面交流,激发其科研志向;面向社会公众,将优质内容通过电视、网络平台传播,形成“线上观看+线下参与”的立体化科普体验。该策略基于青少年科学素养发展的阶段性规律,结合历年参与数据与反馈,实现从“兴趣激发”到“专长培养”的递进式成长路径。

二、工作创新点

创新点 1:“科技与艺术深度融合的科普汇演模式”

活动打破传统科普单向输出模式,创造性地将 AR 技术、裸眼 3D、航模等前沿科技成果与歌舞剧、实验秀、脱口秀等艺术形式结合。例如,《研学奇幻记》通过 AR 技术再现恐龙时

代,让观众沉浸式体验古生物世界;《美丽化学》以视觉化实验展现化学反应之美,使抽象知识具象可感。这种“好看、好玩、好懂”的表达方式显著提升了科普的吸引力与传播效果,增强了青少年的情感共鸣与认知接受度,探索出新时代科普内容生产的新范式。

创新点 2:“区域性科普品牌共建与升级机制”

以“青少年科技春晚”为核心 IP,依托长三角科普场馆联盟,联合省级科协等权威机构,持续引入高端资源,推动品牌实现“绍兴→浙江→长三角”的阶梯式升级。同时,通过发布联盟主题曲、共建共享节目资源库等方式,强化成员单位的品牌认同与协作黏性。该机制不仅放大了单一活动的社会效益,更形成了一套可复制、可推广的跨区域科普合作模式,为构建区域科普生态提供了实践样板。

三、科学教育工作成效与反馈

1.量化成效

服务规模成效:自 2015 年启动以来,累计服务青少年超万人次。仅 2017 年省级春晚直接参与项目近 200 个,参与人数近千。2022 年首届长三角科普盛典,集结了 30 余家场馆与科研院所,现场参与代表 150 人,间接影响观众覆盖长三角地区。

能力提升成效:通过赛事与展演,显著提升了参赛青少年的科学探究、创新实践与舞台表现能力。活动也为基层科技教师和科普工作者提供了宝贵的项目指导与组织管理经验。

社会影响成效:活动成功从地方电视台演播室走向浙江卫视演播大厅,并被地方及省级主流媒体多次报道。成功打造了在长三角地区具有广泛影响力的青少年科普活动品牌,获评中国科协及相关主管单位的高度认可。

2.多方反馈

服务对象反馈:参与学生及家长普遍反映,活动极大地激发了青少年对科学的持久兴趣。合作学校表示,“该活动有效补充了学校科学教育资源,为学生提供了难得的实践与展示平台”。

主管部门反馈:浙江省科协等主管部门在活动评估中指出,“该单位科学教育工作创新性强,品牌活动示范效应明显,可作为区域科普协同的推广案例”。中国科协领导在听取汇报后,也对该模式的创新性寄予厚望。

四、核心经验总结与未来计划

1.可推广的核心经验

经验 1:“品牌活动驱动”的科普效能提升经验核心逻辑:以打造高质量、有吸引力的品牌活动为核心,通过品牌效应汇聚资源、扩大影响,从而反哺和带动日常科学教育工作的全面升级。**适用场景:**适用于各类科技馆、青少年活动中心及科普机构,特别是希望在特定领域形成影响力和辨识度的单位。**实施要点:**需坚持长期主义,注重活动品质的持续提升与形式的不断创新;同时要善于将品牌活动与竞赛、课程、评优等常规工作相结合,形成联动效应。

经验 2：“跨区域联盟化”的资源整合经验 核心逻辑：通过组建或加入区域性联盟，打破单位与地域壁垒，实现优质科普内容、技术、人才和渠道资源的共享与互补，达成“1+1>2”的效果。适用场景：在推进区域性科普一体化发展或解决自身资源有限问题时尤为有效。实施要点：需要建立清晰的联盟章程与协作机制，明确各成员单位的权责利，并通过具体项目（如联合汇演、巡展）推动合作落地生根。

2. 存在的问题与改进方向

目前活动对农村及偏远地区覆盖不足，长效评估机制缺失。未来将开展“流动科技春晚下乡”行动，把优质资源送入乡村学校；联合教育研究机构建立参与者成长档案，开展科学素养追踪研究

3. 未来工作计划

目标包括：将农村青少年直接服务占比提升至 30% 以上；牵头开发 2 套区域标准化科普资源包；完成“青少年科技春晚”模式标准化手册编制。重点任务涵盖：与 3 - 5 所农村学校共建“科学教育实践基地”；引入 AI、VR 等新技术打造精品节目 IP；举办经验交流会，向中小科普场馆输出模式。保障措施包括成立专项工作组、拓展多元经费渠道、完善联盟联席制度，确保各项任务高效推进。